

ALGEMENE VOORWAARDEN

Artikel 1. Overeenkomst, offerte, bevestiging, prijs

1. Toepassing algemene voorwaarden

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle tussen de opdrachtgever en opdrachtnemer (Smart Communication) gesloten overeenkomsten.

2. Offerte

Offertes zijn geheel vrijblijvend. Prijsopgaven kunnen wijzigingen ondergaan door een onvoorziene verandering in de werkzaamheden. De offertes zijn gedurende 14 dagen geldig, tenzij anders aangegeven. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

3. Schriftelijke bevestiging

Smart Communication is slechts aan de offertes gebonden als de aanvaarding hiervan door de wederpartij schriftelijk binnen 14 dagen is bevestigd, tenzij anders aangegeven. Indien de opdrachtgever dit nalaat, maar er desondanks mee instemt dat Smart Communication een aanvang maakt met het uitvoeren van de opdracht, dan zal de inhoud van de offerte als overeenkomst gelden.

4. Prijs

De prijzen in de genoemde aanbiedingen en offertes zijn exclusief 21% BTW en andere heffingen van overheidswege, alsmede eventuele in het kader van de overeenkomst te maken kosten, waaronder administratiekosten, tenzij anders aangegeven. Een samengestelde prijsopgave verplicht de opdrachtnemer niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

Artikel 2. De uitvoering van de overeenkomst

1. Uitvoeren opdracht

Opdrachtnemer spant zich in om de opdracht zorgvuldig en onafhankelijk uit te voeren, de belangen van de opdrachtgever naar beste weten te behartigen en te streven naar een voor de opdrachtgever bruikbaar resultaat. Voor zover nodig, zoals bij langdurige projecten, zal Smart Communication de opdrachtgever op de hoogte houden van de voortgang van de werkzaamheden. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft de opdrachtnemer het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.

2. Verstrekken van gegevens

De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Smart

Communication aangeeft dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan de opdrachtnemer worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Smart Communication zijn verstrekt, heeft zij het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.

3. Aansprakelijkheid

Smart Communication is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, als blijkt dat de door de opdrachtgever verstrekte gegevens onjuist en/of onvolledig zijn. Opdrachtgever vrijwaart Smart Communication voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en die aan opdrachtgever toerekenbaar is. Indien in de opdracht is overeengekomen dat het project in fasen zal worden uitgevoerd, kan de opdrachtnemer de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd. Indien door Smart Communication of door haar ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van opdrachtgever of op een door opdrachtgever aangewezen locatie, draagt opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.

4. Gebruik toeleveranciers

Indien niet anders is afgesproken, worden opdrachten aan derden, die nodig zijn om de opdracht te volmaken, door of namens de opdrachtgever verstrekt. Op verzoek van de opdrachtgever kan Smart Communication, voor rekening en risico van de opdrachtgever, als gemachtigde optreden. Partijen kunnen hiervoor een nader over een te komen vergoeding afspreken. Indien bij de uitvoering van de opdracht, Smart Communication op uitdrukkelijke afspraak voor eigen rekening en risico goederen of diensten van derden betreft, waarna deze goederen of diensten worden doorgegeven aan de opdrachtgever, dan zullen de bepalingen uit de algemene voorwaarden van de toeleverancier met betrekking tot de toegestane afwijkingen in de kwaliteit, kwantiteit en hoedanigheid van deze goederen of diensten ook gelden jegens de opdrachtgever.

5. Openbaarmaking en verveelvoudiging

Voordat tot productie, verveelvoudiging of openbaarmaking wordt overgegaan dienen partijen elkaar in de gelegenheid te stellen de laatste concepten/proeven van het werk/ontwerp te controleren en goed te keuren. Smart Communication wenst een schriftelijke bevestiging op de

- finale goedkeuring.
6. Termijn van levering
Een door opdrachtnemer opgegeven termijn voor het volbrengen van het overeengekomen werk heeft een indicatieve strekking, tenzij uit de aard of de inhoud van de overeenkomst anders blijkt. Smart Communication is, ook bij een opgegeven termijn voor het volbrengen van het werk, eerst in verzuim nadat de opdrachtgever haar bij aangetekend schrijven in gebreke heeft gesteld en nakoming binnen de in de ingebrekestelling genoemde redelijke termijn uitblijft.
 7. Tests, vergunningen en wettelijke bepalingen.
Het uitvoeren van tests, het aanvragen van vergunningen en het beoordelen of de instructies van de opdrachtgever voldoen aan de wettelijke normen behoren niet tot de opdracht van Smart Communication.
 8. Klachten.
Is het werk na aflevering niet tot tevredenheid, dan dienen klachten zo spoedig mogelijk, in ieder geval binnen tien werkdagen na afronding van de opdracht, schriftelijk aan Smart Communication te worden meegedeeld.

Artikel 3. Auteursrecht en intellectueel eigendom

1. Intellectuele eigendomsrechten

Op alle ontwikkelde producten (teksten, tekstdelen, citaten, quotes, tekeningen, analyses, ontwerpen, websites, documentatie) en de ter beschikking gestelde programmatuur en apparatuur berusten de intellectuele eigendomsrechten uitsluitend bij Smart Communication. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend de gebruiksrechten en bevoegdheden die hem/haar bij deze voorwaarden of anderszins uitdrukkelijk worden toegekend.

2. Geheimhouding

Opdrachtgever is ermee bekend dat de ter beschikking gestelde programmatuur, apparatuur en andere materialen vertrouwelijke informatie en bedrijfsgeheimen van Smart Communication of zijn licentiegevers bevatten. Opdrachtgever verbindt zich conform contract deze programmatuur, apparatuur en materialen geheim te houden, niet aan derden bekend te maken of in gebruik te geven en slechts te gebruiken voor het doel waarvoor deze hem ter beschikking zijn gesteld. Onder derden worden ook begrepen alle personen werkzaam in de organisatie van opdrachtgever die niet noodzakelijkerwijs de programmatuur, apparatuur en/of andere materialen behoeven te gebruiken.

3. Verwijderen/wijzigen

Het is de opdrachtgever niet toegestaan enige aanduiding omtrent

auteursrechten, merken, handelsnamen of andere rechten van intellectueel eigendom uit de programmatuur, apparatuur of materialen te verwijderen of te wijzigen, daaronder begrepen aanduidingen omtrent het vertrouwelijk karakter en geheimhouding van de programmatuur.

4. Maatregelen ter bescherming programmatuur

Het is Smart Communication toegestaan technische maatregelen te nemen ter bescherming van de programmatuur. Indien Smart Communication door middel van technische bescherming de programmatuur heeft beveiligd, is het de opdrachtgever niet toegestaan deze beveiliging te verwijderen of te ontwijken. Indien de beveiligingsmaatregelen tot gevolg hebben dat opdrachtgever niet in staat is een reservekopie van de programmatuur te maken, zal Smart Communication op verzoek van de opdrachtgever een reservekopie van de programmatuur aan de opdrachtgever ter beschikking stellen.

5. Naamsvermelding

Tenzij het werk er zich niet voor leent, is Smart Communication altijd gerechtigd om haar naam op of bij het werk te (laten) vermelden of verwijderen. Zonder voorafgaande toestemming is het de opdrachtgever niet toegestaan het werk zonder vermelding van de naam van Smart Communication in productie te nemen, openbaar te maken of te verveelvoudigen.

6. Eigendom bij communicatiebureau SC

Alle in het kader van de opdracht door Smart Communication tot stand gebrachte producten (teksten, tekstdelen, citaten, quotes, websites, programmatuur, plannen, materialen, en (digitale) bestanden blijven eigendom van Smart Communication, ongeacht of deze aan de opdrachtgever of aan derden ter hand zijn gesteld.

7. Eigendomsrecht fotografie en grafische vormgeving

(Stock)foto's die zijn aangekocht om de opdracht te kunnen vervullen, blijven in eigendom van Smart Communication en worden slechts eenmaal gebruikt. Bij gebruik van redactionele foto's blijft de foto in eigendom van de betreffende fotograaf en wordt bij publicatie zijn/haar naam vermeld. Daar wordt door Smart Communication toestemming voor gevraagd. Dit geldt ook voor grafische ontwerpen, tekeningen, illustraties en dergelijke door derden aangeleverd. Opdrachtgever is niet gerechtigd om deze foto's voor andere doeleinden te gebruiken.

Artikel 4. Gebruik en licentie

1. Het gebruik

Als de opdrachtgever volledig voldoet aan zijn verplichtingen conform de

overeenkomst met Smart Communication, verkrijgt hij een exclusieve licentie tot het gebruik van de producten (teksten, programmatuur, websites en dergelijke) als dit het recht van openbaarmaking en verveelvoudiging overeenkomstig betreft bij de opdracht overeengekomen bestemming. Zijn er over de bestemming geen afspraken gemaakt, dan blijft de licentieverlening beperkt tot dat gebruik van de producten, waarvoor op het moment van het verstrekken van de opdracht vaststaande voornemens bestonden. Deze voornemens dienen aantoonbaar voor het sluiten van de overeenkomst aan Smart Communication bekend te zijn gemaakt.

2. Ruimer gebruik

De opdrachtgever is niet gerechtigd zonder de schriftelijke toestemming van Smart Communication producten (teksten, websites en dergelijke) en de programmatuur en materialen te hergebruiken of ruimer te gebruiken dan is overeengekomen. Voor elk gebruik van producten (teksten, programmatuur, websites en materialen en dergelijke), waarvoor geen toestemming is gegeven, komt Smart Communication, zonder overigens enig recht te verliezen, een nader te bepalen vergoeding toe (afhankelijk van de gegeven opdracht).

3. Wijzigingen

Het is de opdrachtgever niet toegestaan om zonder schriftelijke toestemming van Smart Communication veranderingen in de voorlopige of definitieve producten (teksten, websites, plannen, materialen) en programmatuur en aan te brengen.

4. Eigen promotie

Smart Communication heeft de vrijheid om alle ontwikkelde producten (teksten, websites en dergelijke) te gebruiken voor haar eigen publiciteit of promotie.

Artikel 5. Honorarium

1. Honorarium en bijkomende kosten

Naast het overeengekomen honorarium komen ook de kosten, die Smart Communication voor de uitvoering van de opdracht maakt, voor vergoeding in aanmerking.

2. Honorarium voor meerwerk

Indien Smart Communication door het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen of door een gewijzigde, hetzij onjuiste opdracht of briefing, genoodzaakt is meer of andere werkzaamheden te verrichten, zullen deze werkzaamheden apart worden gehonoreerd, op basis van de gebruikelijk door Smart Communication

gehanteerde honorarium tarieven.

3. Vast uurtarief

Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, zal het honorarium worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van opdrachtnemer, geldende voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.

4. BTW

Het honorarium en eventuele kosten zijn exclusief 21% BTW.

5. Periodieke betalingen

Bij opdrachten met een looptijd van meer dan drie maanden zullen de verschuldigde kosten periodiek in rekening worden gebracht.

6. Verhoging honorarium/uurtarief

Indien Smart Communication met de opdrachtgever een vast honorarium of uurtarief overeenkomt, is zij niettemin gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of tarief. Voorts is zij gerechtigd prijsstijgingen door te berekenen indien zich tussen het moment van aanbieding en levering, de tarieven ten aanzien van bijvoorbeeld lonen, zijn gestegen. Bovendien mag Smart het honorarium verhogen wanneer tijdens de uitvoering van de werkzaamheden blijkt dat de oorspronkelijk overeengekomen dan wel verwachte hoeveelheid werk in zodanige mate onvoldoende werd ingeschat bij het sluiten van de overeenkomst, en zulks niet toerekenbaar is aan gebruiker, dat in redelijkheid niet van gebruiker mag worden verwacht de overeengekomen werkzaamheden te verrichten tegen het oorspronkelijk overeengekomen honorarium. Gebruiker zal de opdrachtgever in dat geval van het voornemen tot verhoging van het honorarium of tarief in kennis stellen. Gebruiker zal daarbij de omvang van en de datum waarop de verhoging zal ingaan vermelden.

Artikel 6. Betaling

1. Betalingsverplichting

Betalingen dienen plaats te vinden binnen 14 dagen na factuurdatum. Bezwaren tegen de hoogte van de declaraties schorten de betalingsverplichting niet op. Indien na het verstrijken van deze termijn door Smart Communication nog geen (volledige) betaling is ontvangen, is de opdrachtgever in verzuim en is hij een rente verschuldigd gelijk aan de wettelijke rente. De opdrachtnemer heeft de mogelijkheid een kredietbeperkingstoeslag van 2% in rekening te brengen. Deze toeslag is niet verschuldigd bij betaling binnen 7 dagen na factuurdatum.

2. Bij in gebreke blijven

Alle door Smart Communication gemaakte kosten, zoals proceskosten, kosten van rechtskundige bijstand, waaronder begrepen niet door de rechter toegewezen bedragen, buitengerechtelijke en gerechtelijke incassokosten, gemaakt in verband met te late betalingen, komen ten laste van de opdrachtgever, met uitzondering van de proceskosten en kosten van rechtskundige bijstand, indien de opdrachtnemer als verliezende partij in de kosten wordt veroordeeld. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de opdrachtgever zijn de vorderingen van Smart Communication op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

3. Geen korting of compensatie

De opdrachtgever verricht de aan Smart Communication verschuldigde betalingen zonder korting of compensatie, behoudens verrekening met op de overeenkomst betrekking hebbende verrekenbare voorschotten, die hij aan de opdrachtnemer heeft verstrekt.

4. Vervallen licentie

Vanaf het moment dat de opdrachtgever zijn betalingsverplichtingen uit hoofde van de overeenkomst niet (volledig) nakomt of anderszins in gebreke is, is het de opdrachtgever niet (langer) toegestaan de ter beschikking gestelde resultaten te gebruiken en komt elke in het kader van de opdracht aan de opdrachtgever verstrekte licentie te vervallen.

Artikel 7. Incassokosten

Is opdrachtgever in gebreke of in verzuim met het nakomen van één of meer van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van opdrachtgever. Indien opdrachtgever in gebreke blijft in het tijdig voldoen van een geldsom, dan verbeurt hij een dadelijk opeisbare boete van 15% over het nog verschuldigde bedrag. Dit met een minimum van € 50,00. Indien de opdrachtnemer hogere kosten heeft gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking. De eventuele gemaakte gerechtelijke- en executiekosten komen eveneens voor rekening van opdrachtgever. De opdrachtgever is over de gemaakte incassokosten rente verschuldigd.

Artikel 8. Opzegging en ontbinding overeenkomst

1. Opzegging overeenkomst door opdrachtgever

Wanneer de opdrachtgever een overeenkomst opzegt, dient hij, naast een schadevergoeding, het honorarium en de gemaakte kosten met betrekking tot de tot dan verrichte werkzaamheden te betalen.

2. Ontbinding overeenkomst door Smart Communication

Indien de overeenkomst door Smart Communication wordt ontbonden wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst door de opdrachtgever, dient de opdrachtgever, naast een schadevergoeding, het honorarium en de gemaakte kosten met betrekking tot de tot dan verrichte werkzaamheden te betalen. Gedragingen van de opdrachtgever op grond waarvan van Smart Communication redelijkerwijs niet meer gevergd kan worden dat de opdracht wordt afgerond, worden in dit verband mede beschouwd als toerekenbare tekortkoming.

3. Schadevergoeding

De schadevergoeding bedoeld onder punt 1. En 2. Van dit artikel zal tenminste de kosten omvatten voortvloeiend uit de door Smart Communication op eigen naam voor de vervulling van de opdracht aangegane verbintenissen met derden, alsmede 25% van het resterende deel van het honorarium die de opdrachtgever bij volledige vervulling van de opdracht verschuldigd zou zijn.

4. Faillissement

Zowel opdrachtnemer als opdrachtgever hebben het recht de overeenkomst onmiddellijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden in geval van faillissement of surséance van de andere partij.

5. Gebruik resultaat na voortijdige beëindiging

Indien de opdracht, om welke reden dan ook, voortijdig wordt beëindigd, is het de opdrachtgever niet (langer) toegestaan de hem ter beschikking gestelde producten te gebruiken en komt elke in het kader van de opdracht aan de opdrachtgever verstrekte licentie te vervallen.

6. Duurovereenkomsten

Wanneer de werkzaamheden van Smart Communication bestaan uit het bij herhaling verrichten van soortgelijke werkzaamheden, dan zal de daarvoor geldende overeenkomst, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, gelden voor onbepaalde tijd. Deze overeenkomst kan slechts worden beëindigd door schriftelijke opzegging, met inachtneming van een redelijke opzegtermijn van ten minste twee maanden.

Artikel 8. Garanties en vrijwaringen

1. Auteursrechthebbende

Smart Communication garandeert dat het geleverde door of vanwege hem is geproduceerd en dat, indien er auteursrecht op het product rust, Smart Communication geldt als maker in de zin van de Auteurswet en als

auteursrechthebbende over het werk kan beschikken.

2. Vrijwaring voor aanspraken m.b.t. gebruik ontwerp

De opdrachtgever vrijwaart Smart Communication of door Smart Communication bij de opdracht ingeschakelde personen voor alle aanspraken van derden voortvloeiend uit de toepassingen of het gebruik van het resultaat van de opdracht.

3. Verstrekte materialen en gegevens

De opdrachtgever vrijwaart Smart Communication voor aanspraken met betrekking tot rechten van intellectueel eigendom op door de opdrachtgever verstrekte materialen of gegevens, die bij de uitvoering van de opdracht worden gebruikt.

Artikel 9. Aansprakelijkheid

1. Aansprakelijkheid.

Smart Communication kan niet aansprakelijk worden gesteld voor: a) fouten in het materiaal dat door de opdrachtgever ter hand is gesteld; b) misverstanden of fouten ten aanzien van de uitvoering van de overeenkomst indien deze hun aanleiding of oorzaak vinden in handelingen van de opdrachtgever, zoals het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen; c) fouten van door/namens de opdrachtgever ingeschakelde derden; d) gebreken in offertes van toeleveranciers of overschrijdingen van prijsopgaven van toeleveranciers; e) fouten in het product of de tekst/gegevens, indien de opdrachtgever, overeenkomstig het bepaalde in art. 2.5 zijn goedkeuring heeft gegeven, dan wel in de gelegenheid is gesteld een controle uit te voeren of te kennen heeft gegeven aan een dergelijke controle geen behoefte te hebben.

2. Beperking aansprakelijkheid

Behoudens in geval van opzet of grove schuld van Smart Communication, is de aansprakelijkheid van de opdrachtnemer voor schade uit hoofde van een overeenkomst of van een jegens de opdrachtgever gepleegde onrechtmatige daad, beperkt tot het bedrag van € 1.000,- of, indien het aan de opdracht verbonden honorarium hoger is, het bedrag van dit honorarium.

3. Verval aansprakelijkheid

Elke aansprakelijkheid vervalt door het verloop van één jaar vanaf het moment dat de opdracht is voltooid.

4. Kopieën materialen

De opdrachtgever is gehouden, indien redelijkerwijs mogelijk, kopieën van door hem verstrekte teksten, materialen en gegevens onder zich te houden tot de opdracht is vervuld. Indien de opdrachtgever dit nalaat, kan Smart Communication niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die bij het bestaan van deze kopieën niet was opgetreden.

5. Bewaarplicht

Na het voltooien van de opdracht hebben noch de opdrachtgever noch Smart Communication jegens elkaar een bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens.

Artikel 10. Overige bepalingen

1. Overdracht aan derden

Het is de opdrachtgever niet toegestaan enig recht uit een met Smart Communication gesloten overeenkomst aan derden over te dragen, anders dan bij overdracht van zijn gehele onderneming.

2. Vertrouwelijkheid

Partijen zijn gehouden feiten en omstandigheden, die in het kader van de opdracht aan de andere partij ter kennis komen, vertrouwelijk te behandelen. Derden, die bij de uitvoering van de opdracht worden betrokken, zullen ten aanzien van deze feiten en omstandigheden afkomstig van de andere partij aan eenzelfde vertrouwelijke behandeling worden gebonden.

3. Opschriften

De opschriften in deze algemene voorwaarden dienen slechts om de leesbaarheid te bevorderen en vormen geen onderdeel van deze voorwaarden.

4. Nederlands recht

Op de overeenkomst tussen Smart Communication en opdrachtgever is het Nederlands Recht van toepassing. De rechter tot het kennisnemen van geschillen tussen Smart Communication en de opdrachtgever is de bevoegde rechter in het arrondissement Maastricht, waar Smart Communication is gevestigd.

5. Algemene voorwaarden online

De algemene voorwaarden van Smart Communication zijn gepubliceerd op www.communicatesmart.nl

Smart Communication, Vinkenweg 2, 6325 BB Berg en Terblijt
Per 1 december 2020 p/a St. Remy 32, 6245 RC EIJSDEN